



**Leidenschaft
fürs Leben.**



BACHELOR OF ARTS MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONS- MANAGEMENT

Der Studiengang ist aufgebaut wie eine Reise durch die Medienwelt: In 27 Modulen lernen die Studierenden alle relevanten Bereiche der Branche kennen. Auf diese Weise erfahren sie bereits im Studium, welches Arbeitsfeld ihnen liegt, und können gezielt ihren Berufsweg entwickeln.

Studieren nach dem CORE-Prinzip

An der SRH Hochschule Heidelberg profitieren die Studierenden von dem CORE-Prinzip (Competence Oriented Research and Education). In diesem kompetenzorientierten Studienmodell werden alle Module an den Lernzielen ausgerichtet und hierzu passende Prüfungsformen gewählt. Es wird ein breites Spektrum an Lehr- und Lernmethoden angewendet.

Der Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement qualifiziert für Berufe, in denen Medien oder Kommunikation eine zentrale Bedeutung zukommt. Die Absolventen können zahlreiche Arbeitsproben vorweisen. Durch die betriebswirtschaftliche Ausrichtung haben sie langfristig gute Berufschancen. Mit mehr als 3.000 Studierenden in 40 Studiengängen ist die SRH Hochschule Heidelberg eine der ältesten und bundesweit größten privaten Hochschulen in Deutschland.



Kompetenzorientiertes Studium

Innovatives Studiendesign

Hoher Praxisbezug

Erfahrene Dozenten

Individuelle Betreuung

Zahlreiche Arbeitsproben

Mehrere Vertiefungsmöglichkeiten

Anerkennung von Berufserfahrung

Auslandsaufenthalte möglich

Module auch einzeln belegbar

Semester 1 Media & Content Creation

Die Redaktion

Journalismus & Publizistik

Journalismus und Publizistik
Recherche & Dokumentation
Textgestaltung
Bericht (Redaktionsbeitrag)



Das Foto Atelier

Mediengestaltung 1: Bild

Bildwissenschaft
Bildgestaltung
Urheberrecht
Portfolio



Das Grafikbüro

Mediengestaltung 2: Grafik & Layout

Mediengestaltung
Grafik & Illustration
Layout & Satz
Praktische Arbeit (Magazin)



Die Medienwelt

Grundlagen Medien- und Kommunikationswissenschaft

Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft
Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken
Referat



Das Medienunternehmen

Medienökonomie

Einführung in die BWL (BWL1)
Einführung in die Medienwirtschaft
Ethik und Medienethik
Klausur



Semester 2 Media & Content Creation

Die Digital Agentur

Online- und Datenkommunikation

Online-Kommunikation
Webdesign
Multimediarrecht
Techn. Problemlsg. (Website)



Das Content Creation Hub

Mediengestaltung 4: Social Media Content

Netzwerk- und Plattformtheorien
Social Media Werkstatt
Community Management
Fallaufgabe (Redaktionsplan)



Das Mixed Reality Studio

Mediengestaltung 5: Game Design & VR

Entwicklung virtueller Welten
AR/VR/MR
Interactive Storytelling
Multi-Media-Präsentation



Der Sender

Mediengestaltung 3: Audiokommunikation

Einführung in die Audiokommunikation
Audioaufnahme und -schnitt



Audiobeitrag

Die Produktionsfirma

Mediengestaltung 6: Audio-visuelle Kommunikation

Grundlagen der Filmgestaltung
Filmproduktion: Kamera, Licht, Ton, Schnitt



Film

Semester 3 Market Research

Das Trendbüro

Einführung in die Trendforschung

Einführung in die VWL
Trendforschung
Datenanalyse
Trendbericht



Das Start-up

Entrepreneurship

Entrepreneurship (BWL2)
Geschäftsmodelle & Finanzierung
Handels- und Vertragsrecht



Die Master Class



Die Marketingagentur

Marketing

Einführung in das Marketing
Branding und Markenmanagement
Marketinganalysen & Planung

Die Wahlstation

Projektarbeit



Semester 4 Communications Organisation

Die Unternehmensleitung

Unternehmensführung

Strategisches Management
Rechnungswesen & Buchhaltung (BWL3)
Personalentwicklung



Der Verband

Public Affairs

Einführung in Public Affairs
Verbandskommunikation
CSR
Positionspapier



Die Kommunikationsberatung

Kundenkommunikation

Einführung in die Kundenkommunikation
Projektarbeit (Betreuer Kontakt)



Die Unternehmenskommunikation

Unternehmenskommunikation

Corporate Communications
Business English
Exkursion
Fallaufgabe

Die Pressestelle

Media Relations

Media Relations
Business English
Medientraining
Rollenspiel (Pressekonferenz)



Semester 5 Schwerpunkt Marketing Communication

Die PR-Agentur

Public Relations

Public Relations
Produkt PR
On-Pack Communications



Die Werbeagentur

Werbekreation

Einführung in die Werbewirtschaft
Werbekonzeption & Kreation
Werbepsychologie



Die Media-Agentur

Media Planung & Controlling

Mediennutzung & -wirkung
Marktforschung
Mediaplanung & Controlling



Die Event-Agentur

Live Communication

Live Communication
Eventmanagement
Eventmarketing



Das BootCamp

Vorbereitung auf die Abschlussarbeit

Aktuelle Themen der Medien- und Kommunikationswissenschaft
Wissenschaftliches Arbeiten



Semester 6 Arrival

Der Wunscharbeitgeber

Praktikum

Business Networking
Betreuer Kontakt



Das Forschungsinstitut

Thesis

Kolloquium



Optionales Semester

Auslands- oder Inlandssemester / Praktikum (6 Monate)

Exkurs



Es gilt die studiengangsspezifische Prüfungsordnung der SRH University of Applied Sciences Heidelberg. Die Abfolge der Module kann geändert werden.